

**CÂMARA MUNICIPAL**

**REPUBLICADO POR INCORREÇÃO**

**LEI N° 8271/2025**

**ACRESCENTA O ANEXO I - MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DOS VEÍCULOS TÁXI DE CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM À LEI ORDINÁRIA NO 8.233, DE 01 DE OUTUBRO DE 2025, QUE DISPÕE SOBRE O SERVIÇO DE TRANSPORTE INDIVIDUAL DE PASSAGEIROS - TÁXI, NO MUNICÍPIO DE CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM.**

O **Vice - Presidente da Câmara Municipal** de Cachoeiro de Itapemirim, Estado do Espírito Santo, no uso de suas atribuições legais, faz saber que a Câmara **APROVOU**, e ele em seu nome **PROMULGA** a seguinte Lei:

**Art. 1°** Fica acrescido à Lei Municipal n°8.233/2025 o Anexo I - Manual de Identidade Visual dos Veículos Táxi de Cachoeiro de Itapemirim, conforme especificações técnicas constantes no documento anexo, que passa a fazer parte integrante da referida Lei.

**Art. 2°** Os permissionários do serviço de táxi terão o prazo de até 1 (um) ano, contado da data de publicação desta Lei, para promover as adequações previstas no Anexo I - Manual de Identidade Visual dos Veículos Táxi de Cachoeiro de Itapemirim, sendo a cor azul utilizada como padrão oficial de identificação, em referência à cor representativa do Município de Cachoeiro de Itapemirim.

**Art. 3°** Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Cachoeiro de Itapemirim, 04 de dezembro de 2025.

**FABRÍCIO DA SILVA MARTINS**

Vice - Presidente



# ANEXO I

## Manual de Identidade Visual dos Veículos Táxi de Cachoeiro de Itapemirim,

A identidade visual de um serviço público como o táxi tem um papel fundamental não apenas na comunicação visual com o cidadão, mas também na forma como a cidade se apresenta a quem a visita. Em um cenário cada vez mais visual e dependente de conexões, contar com um design forte, marcante é essencial para reforçar a confiança no serviço, destacar-se nas ruas e valorizar os profissionais que atuam com dedicação no transporte urbano.

Para os táxis de Cachoeiro, essa renovação vai além da estética, ela representa modernidade e organização. Uma identidade visual bem pensada contribui para a valorização do serviço local, facilita a identificação dos veículos e reforça o orgulho de pertencer à cidade.



Autenticar documento em <https://cachoeiro.nopapercloud.com.br/autenticidade>  
com o identificador 3200310039003100300031003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.



LOGOTIPO



**LARGURA APROX. 60-70 CM**  
**ALTURA APROX. 21-31 CM**

REDIMENSIONE SEMPRE DE FORMA PROPORCIONAL, SEM ESTICAR OU COMPRIMIR.

TIPOGRAFIA

**ARCHIVO**

Tanto a **INSCRIÇÃO** do taxista quanto o nome da **PRAÇA** precisam estar na fonte **ARCHIVO**.

**O N° DE INSCRIÇÃO PRECISA  
ESTAR EM BOLD (negrito)**

**O NOME DA PRAÇA PODE PERMANECER  
NA VERSÃO REGULAR DA FONTE**

O arquivo da tipografia está na pasta zip, ou poderá baixá-la gratuitamente no [googlefonts.com](https://www.google.com/fonts)

RODOVIÁRIA  
PRAÇA JERÔNIMO MONTEIRO  
PRAÇA DR. LUIZ TINOCO  
CASA GRANDE  
PERIM

As praças que contém mais de uma palavra como nome, devem ser "quebradas" assim como no exemplo abaixo.

EXEMPLO APLICADO



**INSCRIÇÃO**  
**LETRAS EM NEGRITO**

**35156** 3,5CM

**ALTURA APROX. 3,5CM**

**PRAÇA**  
**LETRAS EM REGULAR**

RODOVIÁRIA 2,5CM

**ALTURA APROX. 2,5CM**



Autenticar documento em <https://cachoeiro.nopapercloud.com.br/autenticidade> com o identificador 3200310039003100300031003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.



## Design atual

O design atual dos táxis de Cachoeiro transmite uma proposta funcional e reconhecível, com faixas curvas em azul e verde ao longo de toda a lateral do veículo. A marca atual, centrada em um círculo azul com o ícone de um passageiro e a palavra "TÁXI CACHOEIRO", comunica seu propósito de forma clara.

No entanto, o conjunto visual já demonstra sinais de desgaste estético. As formas arredondadas e o uso de cores remetem a um estilo mais antigo, pouco alinhado às tendências visuais contemporâneas de mobilidade. A aplicação extensa dos adesivos também compromete a leveza do design e dificulta manutenções simples.

Esses fatores indicam a necessidade de uma atualização, com uma identidade mais moderna, eficiente e conectada ao presente da cidade.



Autenticar documento em <https://cachoeiro.nopapercloud.com.br/autenticidade> com o identificador 3200310039003100300031003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

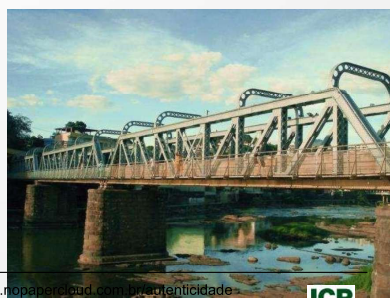
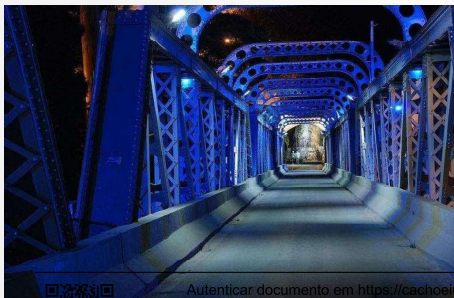
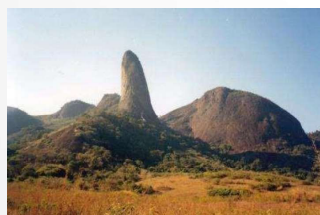
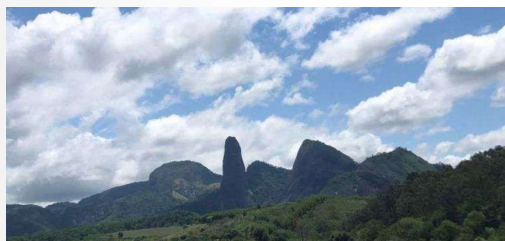


## Criação

Para a criação da nova identidade visual dos táxis de Cachoeiro de Itapemirim, foi essencial partir de um olhar sensível sobre a cidade e tudo o que ela representa.

A partir desse olhar, dois ícones visuais e culturais se destacaram como fontes de inspiração: o Pico do Itabira e a Ponte de Ferro. Com base neles, foram desenvolvidas duas versões distintas.

Essas duas propostas buscaram equilibrar tradição e inovação, criando uma identidade visual que representa, com clareza e sensibilidade, o espírito de Cachoeiro e o novo momento do seu sistema de mobilidade urbana.



Autenticar documento em <https://cachoeiro.nopapercloud.com.br/autenticidade> com o identificador 3200310039003100300031003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.



**1º VERSÃO**



Autenticar documento em <https://cachoeiro.nopapercloud.com.br/autenticidade> com o identificador 3200310039003100300031003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.





Autenticar documento em <https://cachoeiro.nopapercloud.com.br/autenticidade> com o identificador 3200310039003100300031003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.



## VERSÕES DO LOGO (CORES A DECIDIR)



**TÁXI  
CACHOEIRO**



**TÁXI  
CACHOEIRO**



**TÁXI  
CACHOEIRO**



Autenticar documento em <https://cachoeiro.nopapercloud.com.br/autenticidade> com o identificador 3200310039003100300031003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.



A primeira proposta de logo parte de uma síntese visual poderosa: o traçado em azul, de forma fluida e contínua, faz alusão direta ao Pico do Itabira, cuja silhueta é imediatamente reconhecível por qualquer cachoeirense. Esse contorno, porém, não é apenas paisagem — ele se transforma em estrada.

A curva representa o caminho, elemento essencial à atividade do táxi: levar pessoas de um lugar ao outro. As extremidades do traçado formam dois pontos — origem e destino — conectados por um trajeto que evoca tanto a geografia da cidade quanto a jornada diária de seus cidadãos.

A tipografia em itálico trás a velocidade e a mobilidade.

Assim, a marca equilibra emoção e funcionalidade, natureza e cidade, tradição e mobilidade.



Autenticar documento em <https://cachoeiro.nopapercloud.com.br/autenticidade> com o identificador 3200310039003100300031003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.



**2º VERSÃO**



Autenticar documento em <https://cachoeiro.nopapercloud.com.br/autenticidade>  
com o identificador 3200310039003100300031003A00540052004100, Documento assinado  
digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas  
Brasileira - ICP-Brasil.





## VERSÕES DO LOGO (CORES A DECIDIR)

**TÁXI**   
**CACHOEIRO**

**TÁXI**   
**CACHOEIRO**

**TÁXI**   
**CACHOEIRO**



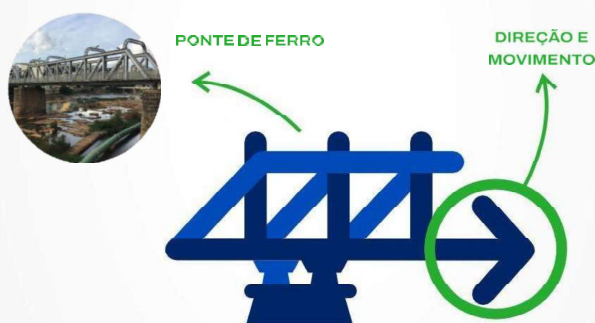
Autenticar documento em <https://cachoeiro.nopapercloud.com.br/autenticidade>  
com o identificador 3200310039003100300031003A00540052004100, Documento assinado  
digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas  
Brasileira - ICP-Brasil.



Nesta segunda proposta, o símbolo central é a Ponte de Ferro, um dos marcos mais emblemáticos de Cachoeiro. Sua estrutura geométrica inspira diretamente o ícone visual da marca, sintetizado em formas sólidas e reconhecíveis.

A seta incorporada ao desenho indica movimento e direção, sugerindo o papel essencial do táxi como condutor urbano. É um serviço que liga pessoas — assim como a ponte une margens opostas do rio.

A tipografia, agora sem itálico, transmite estabilidade e confiança. Sua composição remete ao caráter institucional, cotidiano e confiável do serviço de táxi, assim como a ponte que inspira a marca.



Ambas as versões seguem a mesma paleta azul do brasão municipal, reforçando o vínculo com a identidade oficial de Cachoeiro. Trata-se de uma proposta mais tradicional e perene, que ancora a mobilidade urbana na memória coletiva e na paisagem da cidade.



Autenticar documento em <https://cachoeiro.nopapercloud.com.br/autenticidade> com o identificador 3200310039003100300031003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

